

**Neumann János Egyetem  
Gazdaságföldrajzi és Településmarketing  
Központ**

**Catherine R. Feuerverger  
A Gazdaságföldrajzi  
és Településmarketing  
Központ 2023. évi kutatásai**



**Magyar Gazdaságföldrajzi és  
Településmarketing Műhely  
Kiadványsorozat 9.  
2023**

Magyar Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Műhely, 9.

# **A Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ 2023. évi kutatásai**

Szerkesztette: Catherine R. Feuerverger

**Neumann János Egyetem  
Kecskemét, 2023**

Sorozatszerkesztő:  
Tózsza István

**Szerkesztő:**  
**Catherine R. Feuerverger**

Technikai szerkesztő:  
Subecz Zoltán

Szerzők:

Cséfalvy Zoltán  
Farkas Sára  
Forman Balázs  
Hágen Ádám  
Jenes Barbara  
Kerekes Sándor  
Korompai Attila  
Kovács Antal Ferenc  
Mayer Balázs  
Müller Andor  
Papp-Váry Árpád Ferenc  
Piskóti István  
Schuchmann Júlia  
Szabó Kinga  
Szolnoki Szabolcs  
Tózsza István  
Trautmann László

Szakmai lektorok  
Korompai Attila  
Tózsza István

**ISBN: 978-615-6435-71-2**

ISSN: 2939-516X

Kiadó:  
**Neumann János Egyetem**  
Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ  
Felelős kiadó: Fülöp Tamás Ferenc rektor

# Tartalom

## **Szerkesztői előszó**

*Catherine R. Feuerverger*

## **Két robot regénye**

*Cséfalvai Zoltán*

## **Az okosvárosok jövője egy misszióvezérelt fejlesztéspolitika tükrében**

*Farkas Sára*

## **Nigéria geoökonómiai helyzete**

*Forman Balázs*

## **Lehetőségek az applikációs-életterek európai megjelenésére**

*Hágen Ádám – Mayer Balázs*

## **Modern kihívások a településmarketingben**

*Jenes Barbara*

## **Az illegális hulladéklerakás társadalmi-gazdasági összefüggései**

*Kerekes Sándor*

## **A gazdaságfejlesztést szolgáló EU támogatások hatása a vállalkozói szféra területi koncentrációjára az Alföldön**

*Korompai Attila*

## **A természeti tőke, mint termelési tényező: növekedési regresszió elemzés**

*Kovács Antal Ferenc*

## **Ideológiai identitástípusok változásai, avagy ígéret és valóság: Magyarország a XX. század közepétől 2023-ig**

*Müller Andor*

## **Zöld identitás építése a futball világában, mint a helymarketing sajátos eszköze: a Forest Green Rovers, a világ első karbonsemleges klubjának esete**

*Papp-Váry Árpád*

## **A településmarketing-stratégia alapjai**

*Piskóti István*

## **„Kis-Kína” Budapesten**

*Schuchmann Júlia*

## **Megosztáson alapuló gazdaság (*sharing economy*) és a fenntartható fejlődés – az Uber és az Airbnb példáján**

*Szabó Kinga*

## **A Neumann János Egyetem és technológiai *spin-off* vállalkozásainak lehetőségei az EU Tanácsának 2024. évi soros magyar elnökségi időszakában**

*Szolnoki Szabolcs*

## **A „halálzóna” földrajza Magyarországon**

*Tózsza István*

## **Közgazdaságtan és politikai gazdaságtan**

*Trautmann László*

# Előszó

A 2021-ben, a Neumann János Egyetem budai telephelyén megalakult a Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ az MNB Tudásközpont részeként elsődlegesen egy kutatóműhely a közgazdaságtan, a társadalom- és gazdaságföldrajz, valamint a helymarketing tudományterületein. Ezekben belül a Központ munkatársai – mint kutatóműhely tagok – a leginkább időszerű, modern irányvonalakkal foglalkoznak és jelentetnek meg tanulmányokat. Ilyenek: az okosvárosok (*smart cities*), a robotizáció (*robotization*), az innováció-menedzsment (*innovation management*). A közösségi gazdaság (*sharing economy*), a körkörös gazdaság (*circular economy*) és a fenntarthatóság pénzügyi vetülete (*finance of sustainability*). A „vadgazdaság” (*wicked economy*), a települések márkamenedzsmentje (*urban brand management*), identitásmenedzsment (*identity management*), a településmarketing stratégia (*urban marketing strategy*). A mesterséges intelligencia a virtuális valóságban (*artificial intelligence in the virtual reality*), geostratégia (*geostrategy*).

A Központ *e-book* publikációs felületén – számos más tanulmánykötet mellett – 2021 óta, immár harmadik alkalommal jelentetünk meg egy olyan tanulmánykötetet, melyben a Központ minden munkatársa képviselteti magát egy-egy olyan tanulmánnyal, amely az aktuális évben végzett kutatásainak témájában készült. A Magyar Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Műhely (MGTM) *e-book* felületen a most megjelenő 9. tanulmánykötet mutatja be a Központ kutatóinak egy-egy tanulmányát. Remélhetőleg a Központ ezzel a tanulmánykötettel is illeszkedik a fiatal Neumann János Egyetem fő céljához, nevezetesen, hogy „nemzetközi szinten is versenyképes, széles bázison nyugvó képzési portfólióval, kutatási potenciállal és infrastruktúrával legyen képes bekapcsolódni az európai és a világ felsőoktatási térség vérkeringésébe.”

A kötet 16 tanulmányának konkrét témáit 2023-ban öt nagy témakörbe lehet besorolni. **1. A modernizáció**, amelybe beletartozik az okosváros, az innováció, a robotizáció és az applikációs élettér kérdése. *Cséfalvay Zoltán, Farkas Sára, Szolnoki Szabolcs* egy-egy tanulmánya, illetve *Hágen Ádám* társszerzős írása sorolható ide. **2. A közgazdaságtan**, illetve a regionális gazdaságtan egyes időszerű kérdéseiről, témáiról *Trautmann László, Kovács Antal Ferenc, Kerekes Sándor, Korompai Attila, Schuchmann Júlia* és *Szabó Kinga* ír. **3. A helymarketing** és helymárkázás időszerű kérdéseivel foglalkoznak *Jenes Barbara, Papp-Váry Árpád* és *Piskóti István* tanulmányai. **4.** A helymarketing témaköréhez csatlakozik egy igen terjedelmes filozófiai tanulmány: az identitásmenedzsmenten belül az utóbbi évtizedek magyarországi **politikai identitás**formáit elemzi *Müller Andor* írása. **5. A geopolitika** témakörében egy esetlegesen eszkalálódó közép-európai háborús stratégiai helyzetképet; valamint az Európai Unióra erős külső hatást gyakorló, legnépesebb afrikai ország – Nigéria – gazdaságföldrajzát elemzi *Tózsza István*, illetve *Forman Balázs* egy-egy tanulmánya.

Nem lenne teljes a Központtról alkotott kép, ha nem érzékeltetnénk, hogy a fenti, szerteágazó közgazdasági, geográfiai és településmarketinges kutatási teljesítmények felsőoktatási transzferálása is megtörténik: 2023-ban a Központ a Neumann János Egyetem Gazdaságtudományi Karának szervezetében akkreditáltatta és elindította a Regionális és környezeti gazdaságtan mesterképzést. 2024-ben pedig elindítja a Gazdálkodás és

menedzsment alapkézésnek a „Geográfia” (Regionális folyamatok menedzsmentje) specializációját is – mindkettőt a budai Infopark képzési helyszínén. A különleges térszemléletet biztosító közgazdasági és a gazdaságföldrajzi képzés együttes megjelenése egyedülálló az országban és a régióban egyaránt. Mind a környezettudományi jellegű közgazdász mesterszak, mind a gazdaságföldrajzi jellegű közgazdász alapszak biztosítja azt, hogy a Központnak az ebben a tanulmánykötetben is felvillantott kutatási tevékenységének eredményei azonnal meg tudnak jelenni a felsőoktatásban – a Neumann János Egyetemen.

Kecskemét, 2023. december 15.

Catherine R. Feuerverger  
*Szerkesztő*