

**Neumann János Egyetem
MNB Tudásközpont
Gazdaságföldrajzi és Településmarketing
Központ**

Müller Andor

Identitásmenedzsment



**Magyar Gazdaságföldrajzi és
Településmarketing Műhely
Kiadványsorozat 6.
2022**

Magyar Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Műhely
elektronikus tanulmánykötet sorozat 6.

Sorozatszerkesztő
Tózsza István

Identitásmenedzsment

tanulmánykötet

Szerzők:

Agárdy Zsófia
Bakonyi Péter
Benyhe István
Farkas Máté
Horváth Erika
Páll Imre
Magyar Katalin
Müller Andor
Papp-Váry Árpád Ferenc
Takács János
Tózsza István

Szerkesztő:

Müller Andor

Technikai szerkesztők:

Catherine Feuerverger
Subecz Zoltán

Szakmai lektorok:

Korompai Attila
Forman Balázs
Schuchmann Júlia
Tózsza István

ISSN: 2939-516X

ISBN: 978-615-6435-22-4

Kiadó:

Neumann János Egyetem

MNB Tudásközpont

Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ

Felelős kiadó: Fülöp Tamás Ferenc rektor

Kecskemét

2022

Előszó

A Neumann János Egyetemen a magyar Nemzeti Bank Tudásközpontjában a Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ egy e-book tanulmánykötet-sorozatot indított 2021-ben, Magyar Gazdaságföldrajzi és településmarketing Műhely címen. Ennek a sorozatnak a 6. kötete az „Identitásmenedzsment” címet viseli. A helymarketinghez kapcsolható identitásmenedzsment a Központ egyik célzott kutatási területe a településmarketing, a Big Data, a hálózati gazdaság, a fenntarthatóság, az okosvárosok és a Metaverzumban rejlő módszertan mellett. Ezért, a Központ többi kutatási területeihez hasonlóan, az identitáskutatás témában is évente megjelentetünk egy-egy tanulmánykötetet.

A földrajzi helyekhez, országokhoz, régiókhoz, településekhez is köthető identitás témája, az identitás marketingje és menedzsmentje rendkívül széles spektrumon mozog. Ez közrefogja a geopolitikától kezdve az identitás különböző alakváltozatait mind egyéni, mind pedig a legkülönbözőbb társadalmi szinteken, egészen a kisebb közösségekig. Mi is ezt az utat járjuk be ebben a kötetben. Egy átfogó, geopolitikai tanulmánnyal kezdünk (Benyhe István). A nemzeti identitás és öntudat filozófiai megalapozásával folytatjuk (Müller Andor; magyarul, németül és angolul). Ezt követően a nemzeti identitás és gazdasági prosperitás kapcsolatáról van szó, bevonva a 2022-es év eseményeinek elméleti keretrendszerét, a globalista tőke érdekérvényesítése és a kelet között satuba szorult Magyarországot (Müller Andor). A patrióta és egyben fenntartható lokális élelmiszerellátási kérdésekkel is foglalkozik egy tanulmány (Papp-Váry Árpád – Farkas Máté). A Nemzeti Közszolgálati Egyetem, valamint a Külgazdasági és Külügyminisztérium 2020-ban közösen indított Magyar Diplomáciai Akadémián Tózsza István – az NJE - MNB Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ vezetője – egy kurzust vezet „Magyarságtudat” címmel. A 2022. évi diplomata-hallgatók témába illő esszéiből egy válogatás is helyet kap ebben a kötetben (Horváth Erika, Magyar Katalin, Bakonyi Péter, Páll Imre Borisz, Agárdy Zsófia, Takács János). Végezetül egy tanulmány (Tózsza István) az európai identitás jegyében, a Nemzeti Bank tudománytámogatási szervezetének névadóját, a tudományok istennőjét, Pallasz Athénét – és az Athéné doktrínát – mutatja be

Remélhetőleg a Központ ezzel a kiadványsorozattal illeszkedik a fiatal Neumann János Egyetem fő céljához, nevezetesen, hogy „nemzetközi szinten is versenyképes, széles bázison nyugvó képzési portfólióval, kutatási potenciállal és infrastruktúrával legyen képes bekapcsolódni az európai és a világ felsőoktatási térség vérkeringésébe.”

Kecskemét, 2022. december 15.

Müller Andor

Tartalom

1. Szerkesztő: Előszó, tartalom (4 oldal)
2. Benyhe István: Mire megy ki a játék? A világ új egyensúlya felé (13 oldal)
3. Müller Andor: A nemzeti identitás, mint fenomén – logikai tábla és példák (56 oldal)
4. Andor Müller: National identity as a phenomenon – logical table and examples (57 oldal)
5. Andor Müller: Die nationale Identität als Phänomen – logische Tabelle und Beispiele (63 oldal)
6. Müller Andor: Nemzeti öntudat és gazdasági prosperitás, avagy a Corporate Identity elvének és gyakorlatának haszna a nemzeti öntudat és gazdasági teljesítmény összefüggésében, a globalista pénzpiacok hálózatában (96 oldal)
7. Papp-Váry Árpád Ferenc – Farkas Máté: A helyi termékek szerepe a gazdaságfejlesztésben és az identitásépítésben – általános helyzetelemzés és javaslatok a 8-mezős SWOT módszerével (19 oldal)
8. Horváth Erika: Gondolatok a magyar filmek ideológiai formálódásáról (esszé, 12 oldal)
9. Bakonyi Péter: Magyarságtudat alakítása és országimázsépítés a fiatalok körében (14 oldal)
10. Páll Imre Borisz: Magyar nemzeti értékek és hungarikumok a magyarságtudat szolgálatában (10 oldal)
11. Agárdy Zsófia: Magyarságtudat erősítése a diszpóra magyarság körében (9 oldal)
12. Magyar Katalin: Magyarságtudat a 4G globális világban. Az utcanevekben megjelenő valós és fiktív személyeket, foglalkozásokat és tárgyakat bemutató telefonos applikáció (10 oldal)
13. Takács János: A felvidéki magyar közösség anyanyelvhasználatának helyzete (9 oldal)
14. Tózsza István: Athéné identitás (12 oldal)