

**Neumann János Egyetem
MNB Tudásközpont
Gazdaságföldrajzi és Településmarketing
Központ**

**Schuchmann Júlia
Település – adat – tervezés
Társadalmi és gazdasági
kihívások a Big Data korában**



**Magyar Gazdaságföldrajzi és
Településmarketing Műhely
Kiadványsorozat 5.
2022**

Magyar Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Műhely
elektronikus tanulmánykötet sorozat 5

Sorozatszerkesztő
Tózsá István

Település – adat – tervezés. Társadalmi és gazdasági kihívások a Big Data korában

tanulmánykötet

Szerzők:

Balogh András Zoltán
Farkas Sára
Kasza Zsolt
Kasznár Attila
Schuchmann Júlia
Szabó Kinga
Tózsá István

Szerkesztő:

Schuchmann Júlia

Technikai szerkesztők:

Catherine Feuerverger
Subecz Zoltán

Szakmai lektorok:

Korompai Attila
Forman Balázs
Schuchmann Júlia
Tózsá István

ISSN: 2939-516X

ISBN: 978-615-6435-21-7

Kiadó:

Neumann János Egyetem

MNB Tudásközpont

Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ

Felelős kiadó: Fülöp Tamás Ferenc rektor

Kecskemét

2022

Előszó

A 21. század társadalmainak életét áthatja a globalizáció. Enyedi György akadémikus megfogalmazásában, a globalizáció folyamatában mindenre hatással van a gazdaság és a társadalom működésének, a politika és a kulturális rendszereknek az egységesülése. A globalizáció ténye-
rése elképzelhetetlen lett volna az internet és a világháló kiteljesedésével. Az internetes háló-
zatok elősegítették a tudásmegosztást, az adatok és az információk, vagy akár a pénzügyi tranz-
akciók földrajzi helytől való azonnali megosztását. A világháló és a robbanásszerűen fejlődő
infokommunikációs technológiák, és eszközök, közte az okos eszközök elérhetősége, hihetetlen
mennyiségű adat áramlását és megosztását tették lehetővé. Jelen korunkban a világhálón ke-
ringő adatok váltak az egyik legértékesebb erőforrássá, beköszöntött az úgynevezett „Big Data
kora”. Az óriási mennyiségű adatok strukturálása, feldolgozása, és összekapcsolt adatbázisokká
való alakítása óriási üzleti és gazdasági értéket képvisel a vállalatok, de akár a közpolitika szá-
mára is. Az óriási mennyiségű adatokból ugyanis információkat nyernek a fogyasztóik, szava-
zóik, polgáraik, ügyfeleik, preferenciáiról, és sok egyéb dologról is.

A Big Data nem csupán a gazdasági és a pénzügyi élet szereplői számára lett kiemelten fontos,
hanem a társadalmi, szociális területeken is. Az infokommunikációs technológia és a Big Data
óriási lehetőséget adott a társadalmi, közte a városi rendszerek működésének hatékonyabbá té-
telében, vagy akár az egészségügyi fejlesztések, az egészségügyi hozzáférés esélyeinek javítása
terén.

A Magyar Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Műhely kiadványsorozatának 5. kötete az
adatgazdaság kérdéseivel foglalkozik. A „Település-adat-tervezés. Társadalmi és gazdasági ki-
hívások a Big Data korában” címet viselő kötetben összesen nyolc szerző hét tanulmányát ol-
vashatjuk, melyek az adatgazdaság és a Big Data különböző aspektusait vizsgálja.

Tózsza István nagyon aktuális tanulmánya a Big Data elterjedésének következményeit és hatá-
sait vizsgálja a politikára. Ahogy olvashatjuk a tanulmányában: „Míg 50 évvel ezelőtt egy mű-
velt ember tudása elfért egy kisebb könyvtárszobában, néhány száz nyomtatott könyv formájá-
ban, addig a XXI. század elején a mobilinternettel minden embernek a kezébe, a zsebébe került
a világ összes tudása. Tózsza István második tanulmánya a rádiuszöldrajz kérdéseit elemzi,
amely egy újszerű megközelítése a területi lehatárolás és regionális gazdaságpolitikának,
amelynek módszertana szintén hatalmas mennyiségű területi adatot igényel. Balogh András
Zoltán és Kasznár Attila tanulmánya a Big Data társadalmi hasznosításával foglalkozik. Egy
kínai esettanulmányt mutatnak be a COVID-19 járvány alatt kínai nagyvárosokban kifejlesztett
applikációkat, a Health kiteket, amelyek segítségével monitorozni tudták a vírusfertőzést, ezál-
tal megakadályozni, hogy továbbterjedjen. Szabó Kinga írása a közösségi platformok hatását
vizsgálja a gazdaság szereplőinek az üzleti modelljeire. Schuchmann Júlia, Farkas Sára tanul-
mányikban a Big Data regionális és városfejlesztésben való alkalmazhatóságát mutatják be.
Kasza Zsolt a települési és térségi arculati kézikönyvek fontosságát és szerepét vizsgálja a ré-
giók vagy térségek marketingjében. Schuchmann Júlia második tanulmánya a kecskeméti ipar-
fejlesztés potenciális munkaerő tartalékait vizsgálja a város 20 – 25 km-es körzetében a rádi-
uszöldrajzhoz, és a demográfiai vizsgálatokhoz kapcsolódó adatelemzésekkel.

A tanulmányok fenti, rövid bemutatása során is kiderült, hogy az adatgazdaság, a Big Data milyen sok szempontból alakítja, formálja, teheti hatékonyabbá az életünk.

Kecskemét, 2022. december 15.

Schuchmann Júlia
Szerkesztő

Tartalom

1. Szerkesztői előszó, tartalom (4 oldal)
2. Tózsza István: Adatvezérelt politika (7 oldal)
3. Tózsza István: Rádiuszföldrajz (17 oldal)
4. Balogh András Zoltán – Kasznár Attila: A Big Data képzés új dimenziója, avagy a *health-code*-ok világa Kínában (12 oldal)
5. Szabó Kinga: Platformok, mint a közösségi gazdaság alapjai (10 oldal)
6. Schuchmann Júlia: Az okos város koncepció és a társadalmi egyenlőtlenségek kérdései (10 oldal)
7. Farkas Sára: Fejlesztési kihívások és technológia vezérelt megoldások a várostérségek irányításában (19 oldal)
8. Kasza Zsolt: A Települési Arculati Kézikönyv (TAK) tovaryűrűző hatásai a településhálózatok rendszerében (16 oldal)
9. Schuchmann Júlia: Kecskemét és vonzáskörzetének demográfiai és társadalmi helyzete (16 oldal)