

**Neumann János Egyetem
MNB Tudásközpont
Gazdaságföldrajzi és Településmarketing
Központ**

**Tózsza István
A Gazdaságföldrajzi és
Településmarketing
Központ 2021. évi kutatásai**



**Magyar Gazdaságföldrajzi és
Településmarketing Műhely
Kiadványsorozat 1.
2022.**

Magyar Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Műhely, 1.

**A Gazdaságföldrajzi és
Településmarketing Központ
2021. évi kutatásai**

Szerkesztette: Tózsá István

Neumann János Egyetem

Kecskemét, 2022

Sorozatszerkesztő:
Tózsza István

Szerkesztő:
Tózsza István

Szerzők:

Berneker Ágnes
Farkas Sára
Feuerverger, R. Catherine
Forman Balázs
Hágen Ádám
Jenes Barbara
Korompai Attila
Kovács Antal Ferenc
Müller Andor
Papp-Váry Árpád
Piskóti István
Szolnoki Szabolcs
Tózsza István

Technikai szerkesztők:
Feuerverger, R. Catherine
Subecz Zoltán

Szakmai lektorok:
Forman Balázs
Korompai Attila
Tózsza István

ISBN: 978-615-5817-98-4

E-ISSN: 2939-516X

Kiadó:
Neumann János Egyetem
MNB Tudásközpont
Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ
Felelős kiadó: Fülöp Tamás rektor

Tartalom

Szerkesztői előszó

Tózsza István

Fogyasztói márkaérték az országmárkázásban

Jenes Barbara

A cooptation-modell új dimenziói a helymarketingben

Piskóti István

Mitől lesz jó egy ország megítélése?

Országmárka-rangsorok a Covid-19 idején

Papp-Váry Árpád

Gazdasági tényezők, folyamatok és szereplők a térben

Korompai Attila

A vagyoni szemléletű fenntarthatóság mérése – elmélet, gyakorlat és területi vonatkozások

Kovács Antal Ferenc

Partnerség és technológia a városok fejlődésében

Farkas Sára

Hiperinfláció – politika és hosszú távú ciklusok Venezuela életében

Forman Balázs

Magyarország és a Kárpátok makrorégió geopolitikai/geoökonómiai helyzete a jelenleg formálódó eurázsiai erőterben

Berneki Ágnes

Ha angolra fordítunk – fordítástechnika egyetemi kutatóknak és oktatóknak

Catherine R. Feuerwerker

Kitörés a földrajz és a világjárvány fogságából – az izraeli innovációs ökoszisztéma jó gyakorlatai

Szolnoki Szabolcs

A Lakiteleki Népfőiskola belhoni értékfeltáró kollégiumainak módszertana és a feltárt értékek megjelenítésének XXI. századi lehetőségei

Hágen Ádám

Magyarságtudat, magyar identitás a Metaverzumban – a jövő értékmegőrzési módszerei

Tózsza István

A nemzeti identitás, mint fenomén – logikai tábla és példák

Müller Andor

Előszó

2021-ben a Neumann János Egyetemen megalakult a Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ az MNB Tudásközpont részeként.

Ennek feladata, hogy a magyar társadalomtudományi kutatásokban és a felsőoktatásban az eddig önálló szervezeti egységként nem képviselt település-, régió- és országmarketinget valamint -márkázást helyezze előtérbe; illetve a gazdaságföldrajzon belül a 21. században megjelenő új tendenciákat. Ilyenek: a városhálózatok gazdaságtana – az ún. „*konnektográfia*” –; a virtuális valóság és a „Metaverzum” módszertanának megjelenése a regionális gazdaságtanban. Az identitásmenedzsment és -földrajz; a talentumföldrajz, a gazdasági rádiuszföldrajz; az adatvezérelt gazdasági folyamatok; az ún. „*asszociatív*” geográfia; a gazdasági és társadalmi folyamatok „*geofíziója*”. A fenntarthatóság és az ún. „zöld számvitel”; vagy a vállalatok térbelisége, különös tekintettel a magyar autóiparra és a 2020-ban beköszöntött válságok korára.

A Központ egy online kiadványsorozatot indít

Magyar Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Műhely (MGTM) címen.

Ennek első tanulmánykötete a Gazdaságföldrajzi és Településmarketing Központ 2021. évi kutatási eredményeit tartalmazza, melyet a Központ munkatársai jegyeznek tizenhárom önálló tanulmány formájában. Remélhetőleg a Központ ezzel a kiadványsorozattal illeszkedik a fiatal Neumann János Egyetem fő céljához, nevezetesen, hogy „nemzetközi szinten is versenyképes, széles bázison nyugvó képzési portfólióval, kutatási potenciállal és infrastruktúrával legyen képes bekapcsolódni az európai és a világ felsőoktatási térség vérkeringésébe.”

A Központ online tanulmánykötet sorozatának elérhetősége:

<https://start.uni-neumann.hu/telemarket/kiadvanyok/>

Kecskemét, 2022. január 3.

Tózsá István
Sorozatszerkesztő